

企业品牌国际化步伐加快，2026 年中国品牌在全球市场知名度、美誉度、影响力不断提升，赢得国际消费者认可。企业坚持品质、创新、诚信，打造国际一流品牌。品牌强国建设取得实效，中国品牌成为国家竞争力重要象征。

行业信用体系建设加快推进，2026 年守信激励、失信惩戒机制更加完善，信用成为企业重要资产。企业重视信用建设，诚信经营，赢得市场信任和合作机会。良好信用环境降低交易成本，提升市场效率，推动行业健康发展。

### [来源网站](#)

### 相关链接

[品牌建设取得显著成效...](http://3.wakal.cn/article/91429_6.html) - http://3.wakal.cn/article/91429\_6.html

[行业数字化转型从局部...](http://3.wakal.cn/article/72740_8.html) - http://3.wakal.cn/article/72740\_8.html

[服务型制造快速发展，...](http://3.wakal.cn/article/12308_9.html) - http://3.wakal.cn/article/12308\_9.html