

品牌建设取得显著成效，2026 年优质品牌市场占有率不断提升，品牌影响力、美誉度、忠诚度持续增强。企业坚持品质为先、诚信为本，加强品牌策划、传播、运营，提升品牌价值。中国品牌加速崛起，在国内市场深入人心，在国际市场崭露头角。品牌化发展成为行业主流，品牌经济规模不断扩大，为经济高质量发展提供强大支撑。

行业数字化转型从局部应用迈向全域覆盖，2026 年研发、生产、销售、服务、管理全链路数字化，数据成为核心生产要素。数据驱动决策、驱动创新、驱动运营，重塑企业运行模式和产业生态。数字化转型深度和广度不断拓展，数字经济成为经济发展主要形态。

[来源网站](#)

相关链接

[企业成本精细化管理深...](http://3.wakal.cn/article/54480_2html) - http://3.wakal.cn/article/54480_2html

[新兴技术融合应用加速...](http://3.wakal.cn/article/10719_2html) - http://3.wakal.cn/article/10719_2html

[行业投资保持活跃，202...](http://3.wakal.cn/article/71495_2html) - http://3.wakal.cn/article/71495_2html